

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Participación activa y comunidad	Sub-ámbito	Voluntariado
Indicador	Voluntariado corporativo	Id	S-VC-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración con organizaciones sociales**
Ejecución conjunta de actividades de voluntariado en comunidades.
- **Alianzas con instituciones educativas**
Participación en programas de apoyo educativo o mentoría.
- **Convenios con organismos públicos**
Participación en campañas sociales o programas comunitarios.
- **Colaboración con otras empresas**
Iniciativas conjuntas de voluntariado corporativo.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Reportes de participación en voluntariado (colaboradores, horas, actividades).
- Evidencia de programas estructurados de voluntariado.
- Convenios o alianzas con organizaciones sociales.
- Evaluaciones de satisfacción o compromiso de colaboradores.
- Informes de resultados de actividades realizadas.

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Voluntariado corporativo** la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Tiempo de colaboradores, recursos y coordinación de actividades.
- **Productos (outputs):** Número de actividades realizadas, horas de voluntariado.
- **Resultados (outcomes):** Beneficios en comunidades y desarrollo de habilidades en colaboradores.
- **Impacto:** Valor social generado y fortalecimiento del capital social.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Encuestas a colaboradores y beneficiarios.**
- **Evaluación de percepción del impacto generado.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Encuestas y diálogos con beneficiarios.
- Validación del valor generado por la inversión.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre los recursos invertidos en voluntariado y el valor social generado.